

Публичная оферта на заключение договора о предоставлении информационных услуг и обеспечении возможности участия в проводимых промо-акциях и иных мероприятиях

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ является официальным предложением (далее – Офертой) Открытого акционерного общества «Пивоваренная компания «Балтика», в дальнейшем именуемого «Производитель», в лице Президента Исаака Шепса, действующего на основании Устава, заключить договор с Потребителем и содержит все существенные условия предоставления информационных услуг о продуктах Производителя, о проводимых им и/или его Агентами промо-акциях и стимулирующих, маркетинговых мероприятиях, об иной деятельности Производителя, а также об обеспечении возможности участия в проводимых Производителем и/или его Агентами промо-акциях, иных стимулирующих, маркетинговых мероприятиях путем направления (получения от) Потребителю (-я) SMS-сообщений, сообщений по электронной почте и/или иными способами в соответствии с указанными им в регистрационной форме сведениями.

1.2. Данная Оферта является официальным документом и публикуется на Интернет-сайте Производителя по адресу www.baltika.ru и специализированных Интернет-сайтах брендов выпускаемой им продукции.

1.3. Заполняя размещенную на сайте Производителя и/или на специализированных Интернет-сайтах брендов выпускаемой им продукции регистрационную форму, предоставляя свои персональные данные представителям Агентов Производителя, Потребитель подтверждает принятие указанных в Оферте условий предоставления услуг и изложенных в них правил обработки персональных данных.

2. Термины и определения

Производитель – Открытое акционерное общество «Пивоваренная компания «Балтика», зарегистрированное в Российской Федерации в качестве юридического лица (юридический адрес: Россия, Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, дом 3; почтовый адрес: 194292, Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, дом 3).

Агент – юридическое или физическое лицо, действующее на основании договора с Производителем и обязующееся совершать по поручению Производителя юридические и иные действия от своего имени, но за счет Производителя, либо от имени и за счет Производителя.

Потребитель – физическое лицо, достигшее 18 лет и акцептовавшее настоящую Оферту Производителя путем предоставления ему своих персональных данных или иными способами.

Регистрационная форма – web-форма на Интернет-сайте Производителя и/или на специализированных Интернет-сайтах брендов выпускаемой им продукции, с использованием которой Потребитель предоставляет свои персональные данные Производителю.

Информационные услуги – направление Потребителю Производителем, его Агентами информации о продуктах Производителя, о проводимых Производителем и/или его Агентами промо-акциях, других мероприятиях, иной информации о деятельности Производителя путем направления Потребителю SMS-сообщений, сообщений по электронной почте и/или иными способами в соответствии с предоставленными им сведениями.

Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). В настоящей Оферте под персональными данными Потребителя понимаются указанные им лично (все или некоторые из нижеуказанных категорий) фамилия, имя, отчество; номер мобильного телефона; адрес электронной почты; дата рождения; пол; серия и номер паспорта; дата выдачи и государственный орган, выдавший паспорт; сведения о месте жительства: страна, регион, район, город, почтовый индекс, название улицы, номер дома, квартиры; частота употребления пива субъектом персональных данных; предпочитаемые субъектом персональных данных марки пива; другие употребляемые субъектом персональных данных марки пива, а также имеющиеся у Производителя и/или его Агентов сведения о приобретенных Потребителем продуктах и услугах, участии в промо-акциях и других мероприятиях.

Обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с Персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Автоматизированная обработка персональных данных – обработка Персональных данных с помощью средств вычислительной техники.

Предоставление персональных данных – действия, направленные на раскрытие Персональных данных определенному лицу или определенному кругу лиц.

Блокирование персональных данных – временное прекращение обработки Персональных данных (за исключением случаев, если обработка необходима для уточнения Персональных данных).

Уничтожение персональных данных – действия, в результате которых невозможно восстановить содержание Персональных данных в информационной системе персональных данных и (или) в результате которых уничтожаются материальные носители персональных данных.

Обезличивание персональных данных – действия, в результате которых невозможно определить без использования дополнительной информации принадлежность Персональных данных конкретному субъекту персональных данных.

Информационная система персональных данных – совокупность содержащихся в базах данных Персональных данных и обеспечивающих их обработку информационных технологий и технических средств.

CRM-система (система управления взаимоотношениями с клиентами) – прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с Потребителями, повышения уровня продаж продукции, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания Потребителей путём сохранения информации о них и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процедур и последующего анализа результатов.

Оператор CRM-системы - юридическое лицо, осуществляющие деятельность по эксплуатации CRM-системы, в том числе по обработке содержащихся в ней персональных данных Потребителей.

3. Потребители и предоставление ими своих персональных данных

3.1. Потребителями являются физические лица, достигшие восемнадцати лет. На Потребителей распространяются изложенные в настоящей Оферте условия предоставления информационных услуг и обеспечения возможности участия в проводимых Производителем и/или его Агентами промо-акциях и других мероприятиях, со всеми периодически вносимыми в них изменениями, с момента акцептования ими настоящей Оферты в соответствии с п. 3.2.

3.2. Потребитель считается заключившим договор на оказание Производителем информационных услуг и обеспечение возможности участия в проводимых Производителем и/или его Агентами промо-акциях и других мероприятиях (акцептовавшим Оферту) с момента предоставления Производителю своих Персональных данных.

3.3. Персональные данные могут предоставляться Потребителем путем заполнения соответствующих данных в Регистрационной форме, размещенной на Интернет-сайте Производителя, специализированных Интернет-сайтах брендов выпускаемой им продукции, а также лично в устной, письменной или иной форме представителям Агентов Производителя.

3.4. Ответственность за правомерность и достоверность Персональных данных, предоставленных Потребителем, несет исключительно предоставивший их Потребитель. Производитель не принимает на себя никаких обязательств по проверке указанных Потребителем Персональных данных.

4. Оказание информационных услуг

4.1. Информационные услуги оказываются Производителем и/или его Агентами Потребителю на безвозмездной основе в объеме и с периодичностью, определяемыми Производителем.

4.2. Производитель вправе отказать Потребителю в предоставлении всех или части информационных услуг в случае отсутствия технической или иной возможности без объяснения причин.

5. Персональные данные Потребителя и организация их обработки

5.1. Производитель является оператором в отношении персональных данных Потребителей и при их обработке руководствуется требованиями российского законодательства.

5.2. Целями обработки Производителем персональных данных Потребителя являются:

- авторизация пользователей (Потребителей) на Интернет-сайте Общества и сайтах брендов его продукции;
- привлечение Потребителей к участию в промо-акциях, иных стимулирующих, маркетинговых мероприятиях, маркетинговых исследованиях, исследование степени удовлетворенности Потребителя качеством продукции, маркетинговый анализ и подготовка статистической информации;
- информирование Потребителей о продукции Производителя и проводимых Производителем и/или его Агентами акциях и мероприятиях;
- доставка призов Потребителям (в случае их выигрыша);
- публикация списков победителей промо-акций, иных стимулирующих, маркетинговых мероприятий;
- формирование рейтингов продукции Производителя;
- индивидуальное общение с Потребителями.

5.3. С целью выполнения требований Федерального закона от 13.01.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», предусматривающего запрет на обращение рекламы алкогольной продукции к несовершеннолетним гражданам, Производителем запрашиваются и обрабатываются сведения об основном документе, удостоверяющем личность Потребителя. Производитель оставляет за собой право, но не принимает обязанности проверить подлинность и действие документа, удостоверяющего личность, с использованием общедоступных и законных сервисов, таких, как «Проверка действительности паспорта гражданина РФ» на сайте Федеральной миграционной службы России по адресу <http://services.fms.gov.ru/info-service.htm?sid=2000>.

5.4. Согласие на обработку своих персональных данных, выраженное Потребителем Производителю при акцептовании настоящей Оферты, означает также согласие на передачу персональных данных Оператору CRM-системы и Агентам Производителя, осуществляющим обработку персональных данных и проводящим промо-акции и другие мероприятия, доставляющим призы победителям акций, осуществляющим информирование Потребителей о продукции Производителя и проводимых им или его Агентами мероприятиях по поручению Производителя.

5.5. В случае выигрыша приза Потребителем в ходе проводимых Производителем или его Агентами промо-акций и других мероприятий Потребитель дает также согласие на размещение на безвозмездных условиях информации о нем на Интернет-сайте Производителя и/или специализированных Интернет-сайтах брендов выпускаемой им продукции, в средствах массовой информации по

усмотрению Производителя. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Потребителя:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Потребителем);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование акции, в которой участвовал Потребитель;
- описание выигранного им приза.

5.6. Потребитель может в любой момент расторгнуть настоящую Оферту и отозвать свое согласие на обработку персональных данных, подав письменное заявление в произвольной форме, содержащее те же персональные данные, что были указаны при предоставлении персональных данных Производителю или его Агентам, или сведения об основном документе, удостоверяющем личность Потребителя.

Отзыв согласия на обработку персональных данных Производителем означает расторжение Потребителем настоящей Оферты и влечет прекращение оказания Производителем информационных и иных услуг Потребителю.

5.7. Производитель и его Агенты, получившие персональные данные Потребителя, не распространяют и не предоставляют их иным лицам без согласия Потребителя, за исключением случаев, когда предоставление персональных данных необходимо для выполнения условий настоящей Оферты, доставки призов Потребителю (в случае их выигрыша) и выполнения принятых на себя Производителем обязательств в ходе акции или мероприятия, участником которых является Потребитель.

5.8. Персональные данные хранятся и обрабатываются Производителем, его Агентами и Оператором CRM-системы в течение действия договора на условиях настоящей Оферты, акцептованной Потребителем. При отзыве Потребителем согласия на обработку своих персональных данных и/или расторжения договора по инициативе одной из сторон персональные данные уничтожаются Производителем в течение 30 (тридцати) дней с момента отзыва согласия и/или расторжения договора. Производитель принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Агентами и Оператором CRM-системы в эти же сроки.

6. Иные условия

6.1. Потребители, принимающие участие в промо-акциях и иных мероприятиях, проводимых Производителем и/или его Агентами, должны ознакомиться с правилами данных акций и мероприятий на Интернет-сайте Производителя (специализированных Интернет-сайтах брендов выпускаемой им продукции) и следовать им.

6.2. Производитель по своему усмотрению вправе вносить любые изменения в настоящую Оферту в любое время. Информация об указанных изменениях будет размещаться на Интернет-сайте Производителя и специализированных Интернет-сайтах брендов выпускаемой им продукции не менее чем за 7 (семь) дней до их ввода в действие.

6.3. Производитель оставляет за собой право приостановить или прекратить оказание информационных услуг в соответствии с настоящей Офертой в любое время с уведомлением Потребителей путем размещения соответствующей информации на Интернет-сайте Производителя и специализированных Интернет-сайтах брендов выпускаемой им продукции не менее чем за 1 (один) месяц до приостановки или прекращения оказания услуг.

Основанием для расторжения Производителем заключенного путем акцептования настоящей Оферты договора является также предоставление Потребителем информации о себе, не соответствующей действительности, что может быть установлено Производителем, в том числе, и путем проверки представленных Потребителем данных методами и способами, соответствующими требованиям российского законодательства.

6.4. Информация считается направленной от имени Производителя Потребителю, если она отправлена Производителем или по его поручению Агентами или Оператором CRM-системы на электронный адрес Потребителя или сделана в форме SMS-сообщения на телефонный номер, указанный Потребителем при предоставлении им своих персональных данных, или размещена на Интернет-сайте Производителя и/или специализированных Интернет-сайтах брендов выпускаемой им продукции.

6.5. В случае возникновения спора между Производителем и Потребителем, связанного с исполнением настоящей Оферты, он разрешается путем договоренности сторон или, при невозможности достижения согласия, – в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7. Ответственность

7.1. Ответственность Производителя в отношении предоставляемых в рамках настоящей Оферты информационных услуг и обеспечения возможности участия в проводимых Производителем или его Агентами промо-акциях и других мероприятиях ограничена требованиями законодательства Российской Федерации.